

Im Gespräch mit Christian Meyer-Hentschel, Geschäftsführer BHT Deutschland GmbH

Über Biomasse, neue Energie und zündende Ideen für die Zukunft

Herr Meyer-Hentschel, Sie sind seit vielen Jahren in der Branche tätig und kennen den Markt wie Ihre Westentasche. Haben Sie dennoch Respekt vor dieser neuen Aufgabe als Geschäftsführer der BHT Deutschland GmbH?

Ich freue mich wirklich sehr über diese einmalige Chance, den Heizungsmarkt in Deutschland mit einer dynamischen Entwicklung der BHT Deutschland GmbH aktiv mitzugestalten. Natürlich habe ich Respekt vor dieser Aufgabe, aber es überwiegen ganz klar meine Motivation und die tiefe Überzeugung, dass wir mit der Marke Windhager enormes Potential auf diesem Markt haben, welches wir in den nächsten Jahren mit Leidenschaft, Mut und Ausdauer heben werden.

Stichwort Windhager – eine Marke mit langer Tradition, die sich ungeachtet ihrer Historie und Bekanntheit in Deutschland gegen viele große Mitbewerber behauptet. Wie schafft man das?

Ich bin überzeugt, dass wir als BHT mit der Marke Windhager, die wir exklusiv in Deutschland anbieten, sehr schnell unseren Platz am Markt finden und unsere Kunden von unseren Werten, unserer Innovationskraft und unserer Verlässlichkeit überzeugen werden. Im Vergleich zu den großen Mitbewerbern sehe ich uns als das agile, flexible Speedboot, das sehr rasch und unbürokratisch agiert und auf Kundenbedürfnisse individuell eingeht. Gepaart mit der Bekanntheit der Marke Windhager und dem breiten, innovativen Produkt- und Service- Angebot können wir unseren Kunden eine langfristige Partnerschaft auf Augenhöhe anbieten.

Sie planen eine Kooperation mit der BWT Best Water Technology – Gruppe. Beide Unternehmen sind als „Familienunternehmen“ groß geworden. Ein Vorteil in der künftigen Zusammenarbeit?

Definitiv – nach ersten vielversprechenden Gesprächen kann ich ganz klar sagen: Die Chemie stimmt, und wir sprechen die gleiche Sprache. Wir freuen uns sehr, mit der BWT Gruppe einen Partner gefunden zu haben, dem unser Markt nicht fremd ist, der die Anliegen und Bedürfnisse unserer Kunden so gut kennt wie wir und der als erfolgreiche Unternehmensgruppe gemeinsam mit uns an einer langfristig erfolgreichen, nachhaltigen Entwicklung von Windhager mitarbeiten wird. Wir haben schon jetzt vielversprechende persönliche Kontakte geknüpft und sind überzeugt, dass wir viel voneinander lernen und profitieren können.

Wärme und Wasser – das eine geht ja gar nicht ohne das andere. Sicherlich ergeben sich aus dieser Partnerschaft viele spannende Synergien?

Das ist ganz klar eine WIN-WIN-Situation – für BWT und für BHT – aber nicht zu vergessen: auch für unsere Kunden! Denn eines ist klar: ohne perfekt aufbereitetes Wasser kein effizienter Heizungsbetrieb! Gemeinsam werden wir daran arbeiten, unsere Kunden auch von innovativen BWT Wasseraufbereitungsprodukten zu überzeugen und umgekehrt. Auch gemeinsame Schulungs- und Verkaufsförderungsaktivitäten werden uns helfen, Kunden eine optimale Betreuung rund um die spannenden Zukunftsthemen Wärme und Wasser zu bieten!

Das klingt, als ob sich Kunden auf viele neue Ideen und frischen Wind, gepaart mit bewährter Premium-Qualität und Top-Service, freuen dürfen?

Wir werden im neuen Set-up sicherlich viele neue, zündende Ideen für unsere Partnerbetriebe entwickeln – das beginnt bei spannenden Kooperationsangeboten und Verkaufsaktionen und endet beim Relaunch unseres Kompetenzpartner-Programms und damit verbunden vielen flankierenden Partner-Aktivitäten. Im Rahmen unserer Kooperation wird sicherlich die Möglichkeit bestehen, die Sponsoring-Aktivitäten der BWT auch für unsere Partner zu nutzen und ihnen einzigartige BHT/BWT Sport-Erlebnisse zu ermöglichen. Wo immer es möglich ist, werden wir „Best Heating Technology“ meets „Best Water Technology“ zum Leben erwecken, dabei aber dennoch unser Kerngeschäft – nachhaltige Heizlösungen mit perfektem Service zu bieten – nicht vergessen.

Stichwort Kerngeschäft: die aktuellen Rekord-Förderungen für Endkunden beim Heizungstausch bergen sicherlich ebenfalls enormes Umsatzpotential, das Sie sich nicht entgehen lassen werden?

Wir setzen alles daran, unsere Kunden über mögliche Förderungen beim Heizungstausch umfassend zu informieren und dieses Potential zu nützen. Eine Heizungsmodernisierung weg von fossilen Brennstoffen hin zu erneuerbaren Energien ist ein wichtiger Schritt im Sinne eines nachhaltigen Umgangs mit den begrenzten Ressourcen unseres Planeten – aber sie hat auch ihren Preis. Umso besser, dass es nun seit Ende Dezember Klarheit gibt, welche Förderungen beim Heizungstausch genutzt werden können, um die finanzielle Belastung für Hausbesitzer zu verringern. Als BHT stehen wir unseren Kunden bei diesem Thema mit Rat & Tat zur Seite, bieten auf unserer Website umfassende Informationen für einen ersten Überblick und beraten Kunden über unsere Förderservice- Plus Aktion individuell und unbürokratisch.

„Ein Herz für Deutschland“ hat mittlerweile als Claim sehr breit in Ihrer Kommunikation Einzug gehalten – was hat es damit auf sich?

Seit Beginn der Tätigkeit der BHT Deutschland GmbH war uns klar, dass wir auch in unserem Außenauftritt einen neuen Weg beschreiten möchten. Mit diesem neuen Key Visual senden wir eine sehr klare und wichtige Botschaft: Wir möchten die Tradition des Familienunternehmens Windhager fortsetzen und als Pionier in Sachen nachhaltigen Heizens stehen wir zu unserer sozialen Verantwortung und haben das Ziel, langfristig heimische Wertschöpfung und sichere Arbeitsplätze zu schaffen. Nicht zuletzt werden wir mit unserer Außen- und Kundendienst- Mannschaft unseren Kunden rund um die Uhr bundesweit in ganz Deutschland zur Seite stehen – weil unser Herz für die Marke Windhager und all unsere hoffentlich bald zahlreichen Partner schlägt.